

**TRH**

- TRH = oblast ekonomiky, kde se střetává nabídka s poptávkou
- SMĚNA = výměna statků a služeb
- ZBOŽÍ = výrobky určené ke směně
- SMĚNNÁ HODNOTA = hodnota za kterou se zboží směňuje
- CENA = směnná hodnota v penězích, vzniká střetáváním NABÍDKY a POPTÁVKY

# Trh lze chápat:

## a. prostorově

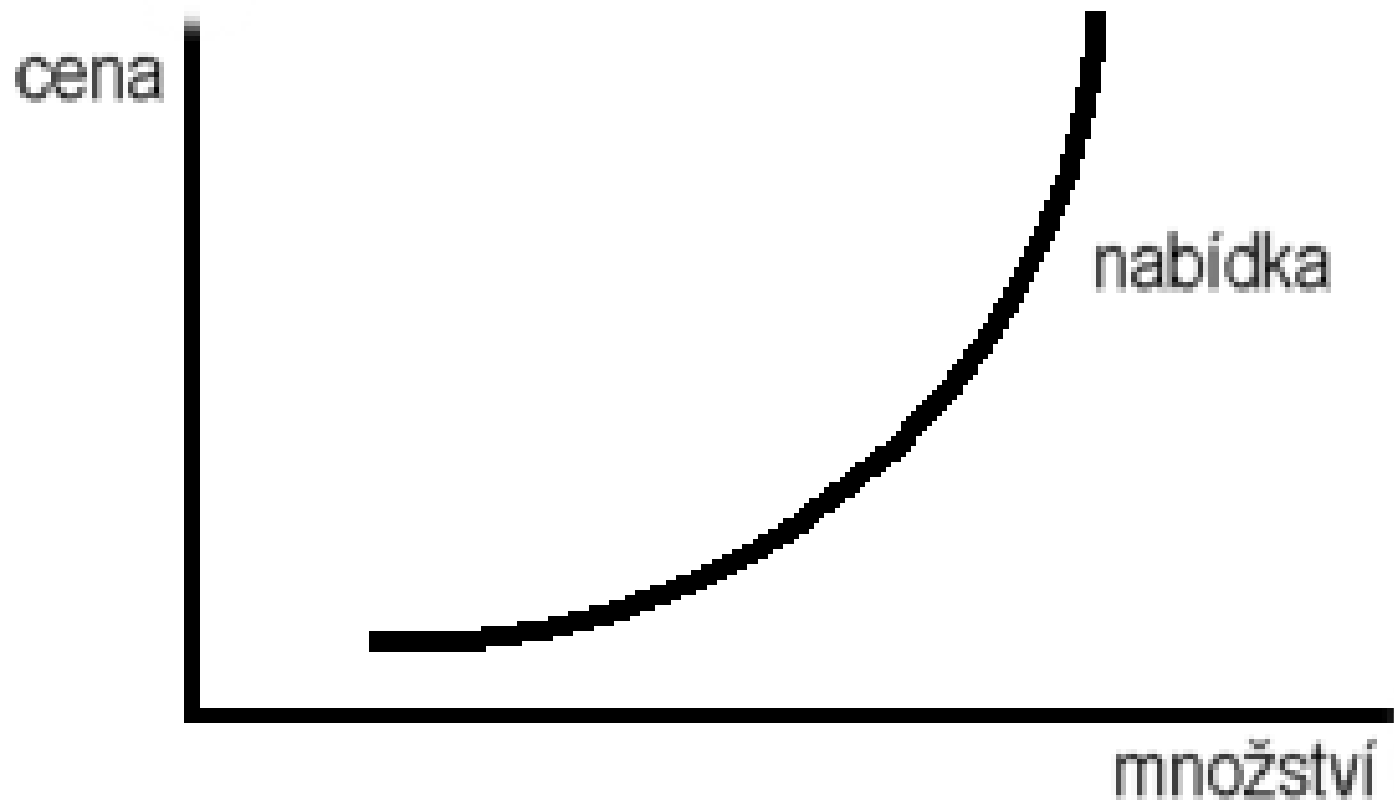
- místo setkání kupujícího a prodávajícího

## b. funkčně

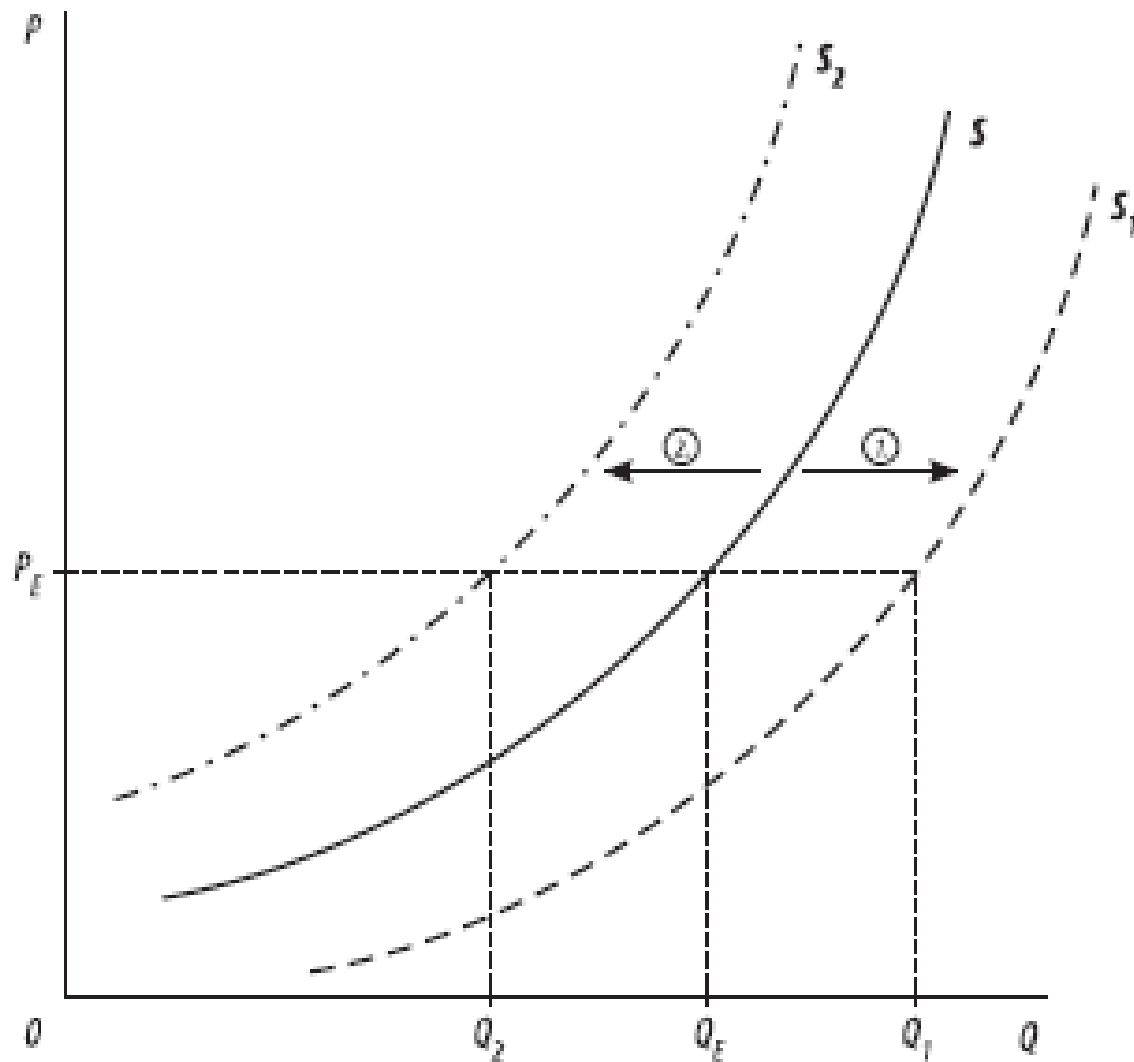
- spojení nabídky a poptávky v určité oblasti ekonomiky
- *např. trh práce, trh surovin*

# NABÍDKA

- Ochota prodávajícího, prodat za určitou cenu určité množství zboží

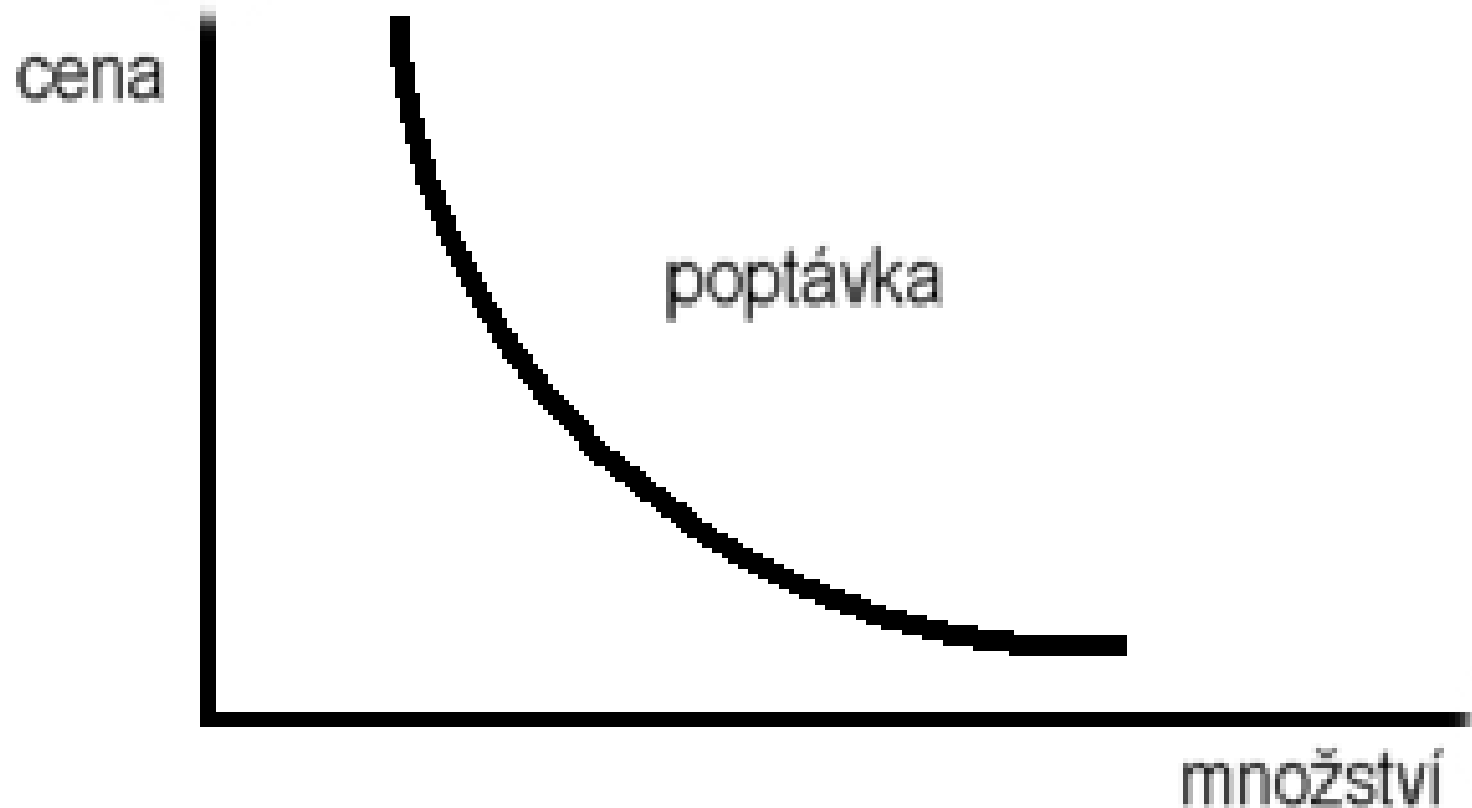


# Posun křivky nabídky

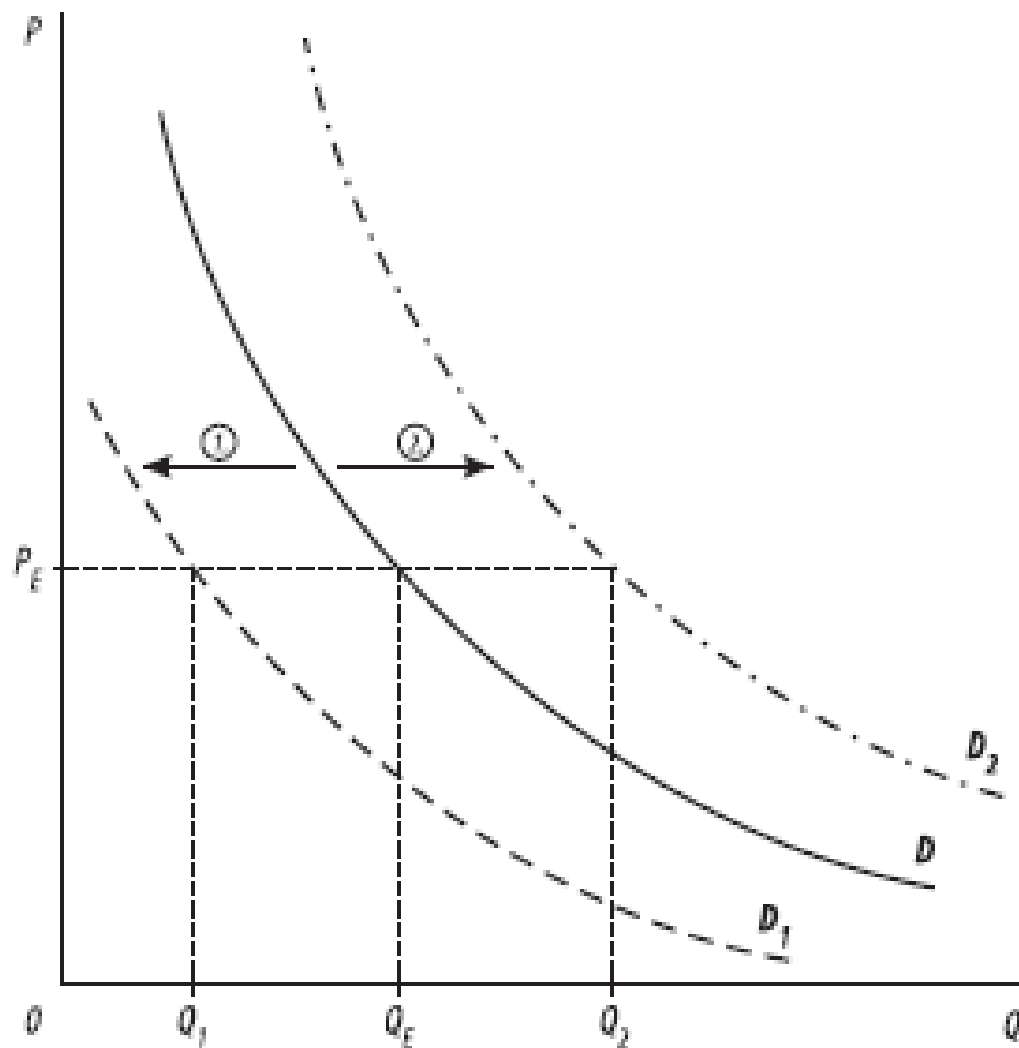


# POPTÁVKA

- Ochota kupujícího koupit za určitou cenu určité množství zboží

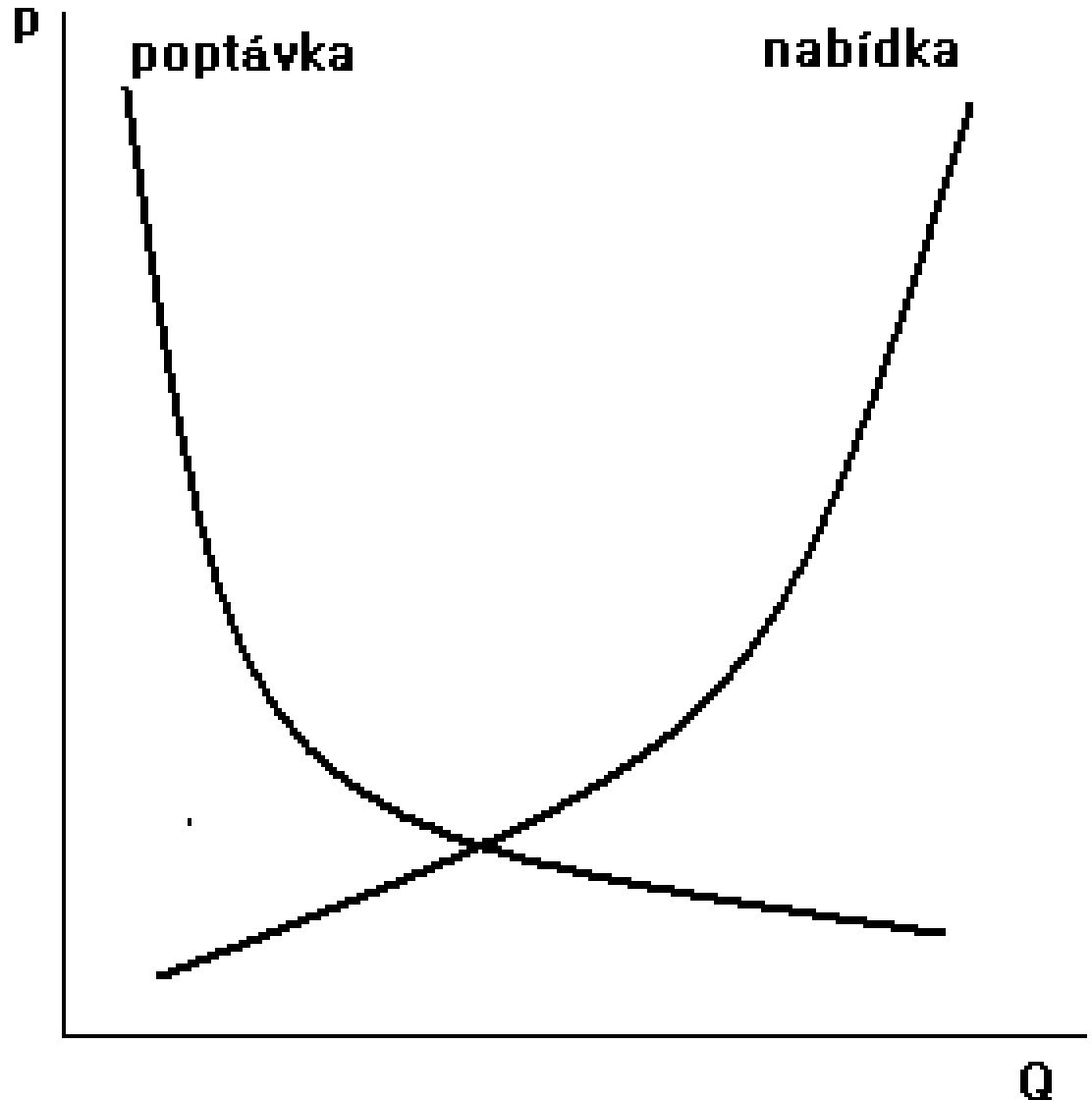


# Posun křivky poptávky



# Tržní rovnováha

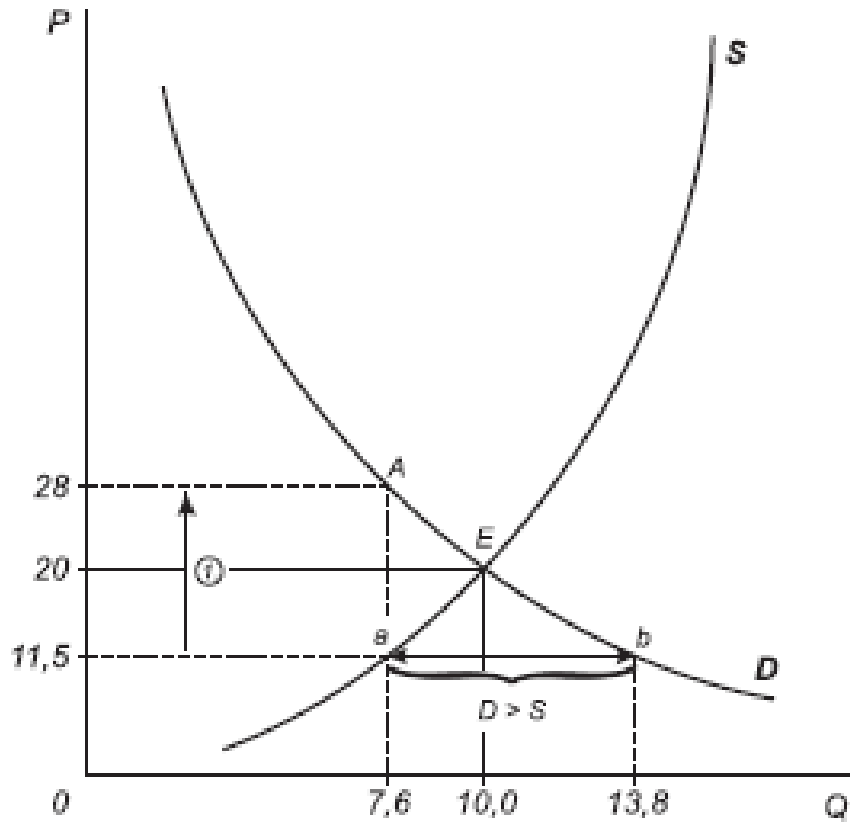
- nastává při ceně, na které se prodávající a kupující shodne



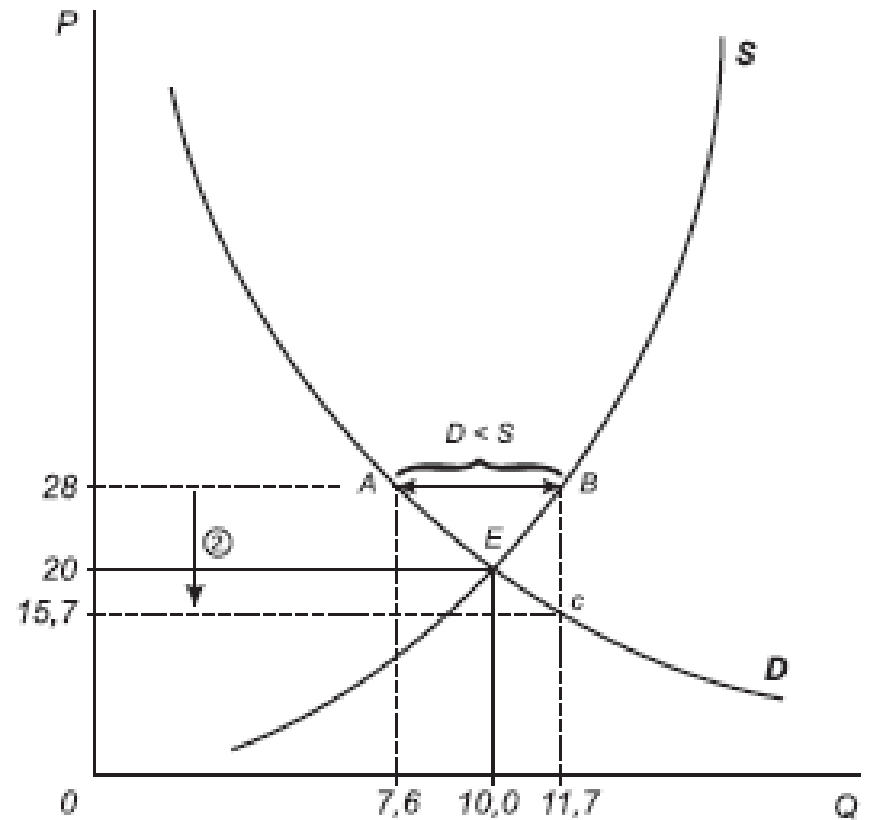


# Proces vytváření ceny

- Tržní nedostatek



- Tržní nadbytek



# KONKURENCE

- střetávání zájmů tržních subjektů

## 1. K. na straně nabídky

a. cenová (snížení ceny)

b. necenová

- kvalita,
- slevy, akce
- reklama,
- příjemné vystupování
- splátky...

## **2. K. na straně poptávky**

– nastane při nedostatku zboží





